Promotievideo AEGEE-Enschede

De eisen

* **Emotie** 🡨🡪 feiten
* Lang 🡨🡪 **kort** (men is tegenwoordig gewent aan vlotte korte filmpjes)
* Nederlands VO + Engelse ondertiteling
* Soepele doorloop voor mensen met een korte aandachtsboog
* Geen tekst
* Geen presentator (in beeld)
* Doelgroep: Nieuwe studenten, maar ook tweedejaars (en daarboven) 🡪
* Doel: Nieuwe studenten binnen harken, maar ook rechttrekken imago van AEGEE binnen de studentenwereld in Enschede

Vragen:

1. Wat vind je van de eisen?
2. Wat mis je nog, heb je nog suggesties?

Inhoud

* (voorzichtig) Grensverleggend, meer figuurlijk uitgelegd (verleg je eigen grenzen) dan letterlijk
* Niet te veel Europa, reizen is een mogelijkheid maar niet het hoofdonderwerp van AEGEE-Enschede.
* Alles mag, niets hoeft
* Een persoon in de hoofdrol, zie andere filmpjes van studentenverenigingen.

Vragen:

1. Wat vind je ervan? Wat mis je nog?
2. Wat vind je van het Europa aspect?
3. Hoofdpersoon: nieuwe student? Ouderejaars? Allebei?

Onderwerpen

* Gemengde Jaarclubs
* Disputen
* Bier
* Feesten
* Reizen
* Ontwikkeling
* Ontdekken
* Asterion
* Cantus
* Geen ontgroening
* Gave activiteiten: gala, lasergamen, lustrumfeesten
* De twee gezichten van AEGEE

Vragen (brainstorm!):

1. Wat maakt voor jou echt een goede promotievideo?
2. Hoe zie jij deze promotievideo voor je? Wat voor verhaal wil jij dat wij vertellen?
3. Als je naar de onderwerpen kijkt, wat mis je nog?
4. Wat voor suggesties heb je verder nog?
5. WhatsApp groep!

Tijdlijn 1:

1 november: begin gesprekken

18 november: inspraakmoment, brainstorm met leden

Half november: eisen duidelijk

1 december: eerste opzet script

8 december: kijken naar script met leden

13 december: script door de ALV

Half januari: ruwe versie script af

17 januari: inspraakmoment leden

1 feb: script af

Tot 1 april filmen

Half april: voice-over

1 mei: edit af

Half mei: laatste edit

1 juni: AF

Voordeel: optijd af voor nieuwe studenten.

Nadeel: weinig tijd om te filmen, filmen gebeurt eigenlijk in de donkere maanden. Niet een hele zomerse video wat je vaak wil als deze in de zomer uitkomt.

Tijdlijn 2

1 november: begin gesprekken

18 november: inspraakmoment, brainstorm met leden

Half november: eisen duidelijk

1 december: eerste opzet script

8 december: kijken naar script met leden

13 december: script door de ALV

Half januari: ruwe versie script af

17 januari: inspraakmoment leden

1 feb: script af

Tot 1 juni filmen

Half juni: voice-over

1 juli: edit af

Half juli: laatste edit

1 augustus: AF

Voordeel: meer tijd om er echt iets gaafs van te maken, je wil deze immers voor de komende jaren gebruiken. Meer shots met veel zon en meer tijd om vette feesten te filmen. Zelfs het GaafCie feest zou je evt. nog kunnen filmen.

Nadeel: na de zomervakantie pas een filmpje. Nieuwe studenten kunnen al getrokken worden naar andere verenigingen.